

2016年7月20日 水曜日 開催

JGS 宝石シンポジウム - NOMENCLATURE - アンケートまとめ

Q1. ----- 今回、良かった点

- ① ピジョンブラッド、ロイヤルブルーのカラーについての現状把握と会員のみなさまの意見を聞けた。
- ② 実際に手に取って石を見ることができた。
- ③ 最高色とも言われている色合いが鑑別機関によってかなりの差があり過ぎた事が認識できた。
- ④ 大変貴重なテーマで、現状の問題点を把握でき、方向性がはっきりしたかと思えます。
- ⑤ 短時間に多くのサンプルストーンを見られた事。皆様の意見が聞けた。
- ⑥ ルビー、ブルサファイヤを一度にたくさん見ることができた事。ラボによって、随分違う事がわかった事。アラウディーン氏の製品を手にとって見られた事。
- ⑦ 大変勉強になりました。また参加させていただきたいと思えます。貴重な資料も有り難うございました。
- ⑧ 多数の石が見ることが出来て勉強になりました。海外の鑑別機関のいい加減さに呆れました。皆様の意見が聞けて良かった。
- ⑨ 多くのサンプルを拝見でき、同時にレポートも見ることができてよかった。
- ⑩ 鑑別機関によって色の呼称の幅が有り過ぎると思いました。
- ⑪ 多くのサンプルを見ることができて勉強になりました。鑑別機関ごとの見解の違いもよく感じられました。
- ⑫ 一度に多数のサンプル石を見ることができ、また、ラボによって色が違うということもわかり、大変勉強になりました。

た。

- ⑬ 数多くの品を見られた。
- ⑭ 毎回ですが、沢山の石を見て、比べることができて、とても勉強になりました。(2)
- ⑮ 毎回様々なテーマを取り上げられて、とても良いと思います。
- ⑯ いいテーマだった。

Q2. ----- 悪かった点

- ① 貴重なサンプルを見る十分な時間がなかった。
- ② 特にはないが、観察時間が短かった。意見交換の時間が長かったと思いました。
- ③ ルースに価格についてのヒントがあれば勉強になったと思われます。
- ④ サンプルを見る時間が少なかった事。廻し方が統一されていなかった事。
- ⑤ 早すぎてよく見られなかった。最初にサンプルが見られると良かった。
- ⑥ 石はケースから出してみたかった。時間がないので仕方ないと思いますが、ゆっくりと見たいと思います。
- ⑦ 黒いピジョンフラッドのルビーを見た事。
- ⑧ 忙しくサンプルを見なければならなかった点。
- ⑨ もっとゆっくり見る時間があったら良かったと思う。
- ⑩ サンプルを見る時間があまりにも少なかった。(4)
- ⑪ 時間的にゆとりを持って観察したかった。
- ⑫ 時間的に短すぎる。ゆっくり石と紙を見たかった。
- ⑬ サンプルが偏っていたこと (Heat)

Q3. ----- 今後取り上げたい題材

- ① 宝石サンゴ
- ② サファイアの色呼称について
- ③ 今度は真珠で。アコヤの現状、タヒチ、オーストラリアの話をお赤松氏、磯和氏、アンディ氏辺りをスピーカーに。
- ④ 石を見る目が未熟なので、もう少しじっくり石を見ることができ、説明があったら良かったと思います
- ⑤ 色石のグレーディング
- ⑥ 合成ダイヤモンド（カラー）（2）
- ⑦ カラーダイヤモンド
- ⑧ エメラルド
- ⑨ 翡翠のクオリティ
- ⑩ 真珠（2）
- ⑪ 産地ごとのインクルージョンを見比べる勉強会を再度お願いします。
- ⑫ 貴金属について（色、金属の特性）
- ⑬ 加工の際、石によって「弱い」とかの性質について

Q4. ----- シンポジウムのあり方についての提言

- ① サンプルは少量でもよいので、例えばルビーについての品質、特にカラーについて「朱・紫の入り方」などでの違いなど、突っ込んだ議論をして欲しい。
- ② 良いシンポジウムなのでぜひ続けてほしい。
- ③ 業界の在り方を皆で考える場。

- ④ 研修用のサンプル石を準備するのは本当に大変だと思います。準備くださった皆さんに感謝します。
- ⑤ 運営された理事の皆様、ご苦労様でした。

Q5. ----- JGS への提言

- ① 良い企画を楽しみにしています。
- ② 地方での開催
- ③ いずれ業界への働きかけを具体的に起こしていただきたい。
- ④ 日本は宝石の産出国ではなく消費国なので、宝石についてより消費者の側に立った考えでまとめることができるので、

このような勉強会が重要と思います。

----- その他の意見

- ① 石を見る目が未熟なので、もう少しじっくり石を見ることができたり、説明があつたりしたら良かったと思います。
- ② 宝石を売る側と消費者との認識がかなり違っていることが問題かと思いました。
- ③ 売る立場も、メーカーから小売店、百貨店と、ピジョンブラッドにこだわりを持ってしまって、その言葉をセールスト

ークにしなければならない現状になっていますので、そういった販売の方々にも正確な知識を身に付けていただくこ

とも大切と感じました。
- ④ このように内容の濃い勉強会にはもっと多くの人に参加して欲しいと思いました。
- ⑤ テレビショッピング、ネットショッピングの全盛の時代に、ある程度法規制を考える必要があると思う。視聴者は信じ

やすい。